

ALHEEMBOW

Brand book

.01

Merkidentiteit

.01 Logo.....	4
Embleem	7
Watermerk	8
.02 Typografie.....	11
.03 Kleurgebruik	12
Primaire & secundaire kleuren	12
Gradiënt	13
.04 Iconen	16
.05 Tags & buttons.....	17

.01

Merkidentiteit

ALHEEMBOUW

ALHEEMBOUW

.01 Logo



Gebruik de hoogte van het logo (x) om steeds voldoende witruimte rond het logo te hebben.

ALHEEMBOUW

30 mm - 85 px

Dit is de minimale grootte voor het Alheembouw logo,
respecteer deze minimum grootte om de leesbaarheid te behouden.



! Het is mogelijk dat oudere documenten dit logo nog steeds gebruiken. Mocht dit het geval zijn, neem dan contact op met de marketingafdeling.

Bij de oude versie van het Alheembouw logo stond het embleem vóór het logo. Deze toepassing wordt niet langer gebruikt.



! Het is mogelijk dat oudere documenten dit logo nog steeds gebruiken. Mocht dit het geval zijn, neem dan contact op met de marketingafdeling.

Plaats het embleem ook niet boven het logo.

ALHEEMBOUW

Pas de kleuren van het logo niet aan.

ALHEEMBOUW

Combineer geen secundaire kleuren.



Zorg voor voldoende contrast bij het gebruik op een foto.

ALHEEMBOUW

We plaatsen het logo nooit schuin, en passen de proporties niet aan.

.01 Logo

Embleem

Het embleem 'A in een cirkel' wordt enkel in uitzonderlijke gevallen gebruikt (zoals op sport-, werf- en bedrijfskledij) wanneer het letterlogo te klein of onleesbaar is.

Het mag nooit samen met het letterlogo op dezelfde locatie staan. Op één drager mogen beide wel voorkomen, maar op verschillende plaatsen.

Het letterlogo heeft altijd voorrang. Bij twijfel over het gebruik van dit embleem is goedkeuring van de marketingverantwoordelijke vereist.



.01 Logo

Watermerk

De letter A mag afzonderlijk worden gebruikt als watermerk op een bordeaux of witte achtergrond, of op een foto. Dit wordt hoofdzakelijk toegepast binnen huisstijlelementen met een groot vlak.

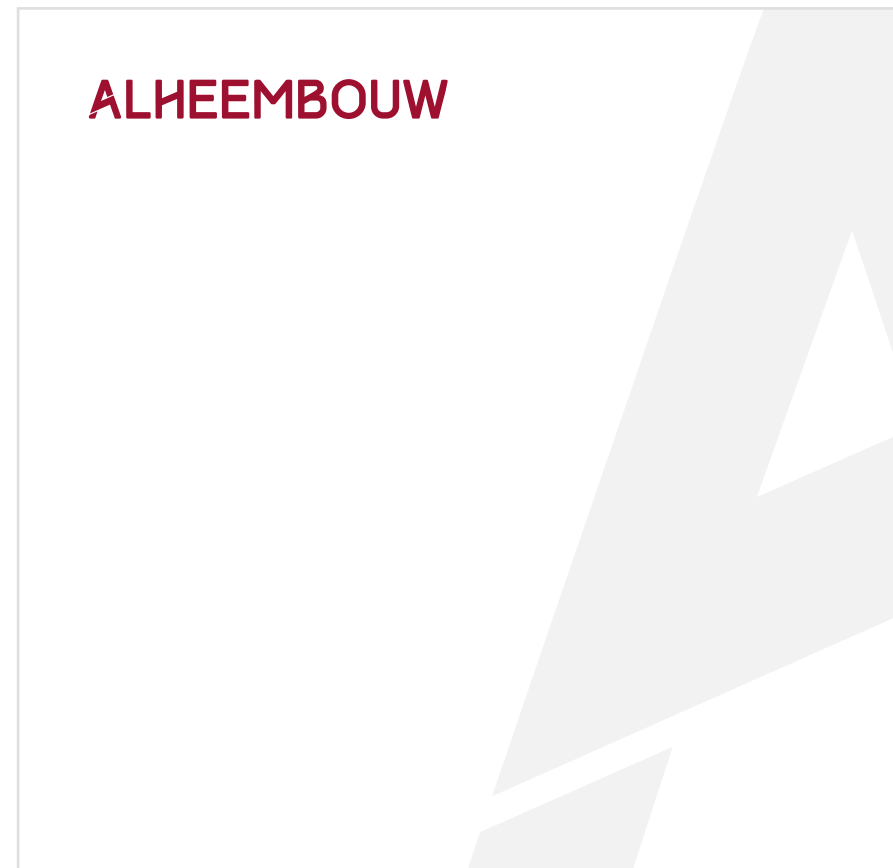
Op die manier wordt de herkenbaarheid vergroot en de merkidentiteit van Alheembouw extra versterkt. Voorbeelden hiervan zijn de verso van visitekaartjes, brochurecovers en presentatiemappen.

Het watermerk wordt in drukwerk voorzien van een transparante folie, bijvoorbeeld op de cover van een brochure.

Wanneer het watermerk op een warm bordeaux achtergrond geplaatst wordt, is dit altijd in 90% van deze kleur.



Wanneer het watermerk op een witte achtergrond geplaatst wordt, is dit altijd in 40% van de secundaire kleur licht grijs.



Wanneer het watermerk op foto geplaatst wordt, is dit altijd in 40% van de secundaire kleur licht grijs.



.01 Logo

Watermerk

Wanneer het watermerk niet doorloopt naar de achterzijde van de drager, wordt de A steeds aan de rechterzijde geplaatst. Op de volgende pagina staat meer informatie over de positionering wanneer het watermerk wél doorloopt.

1

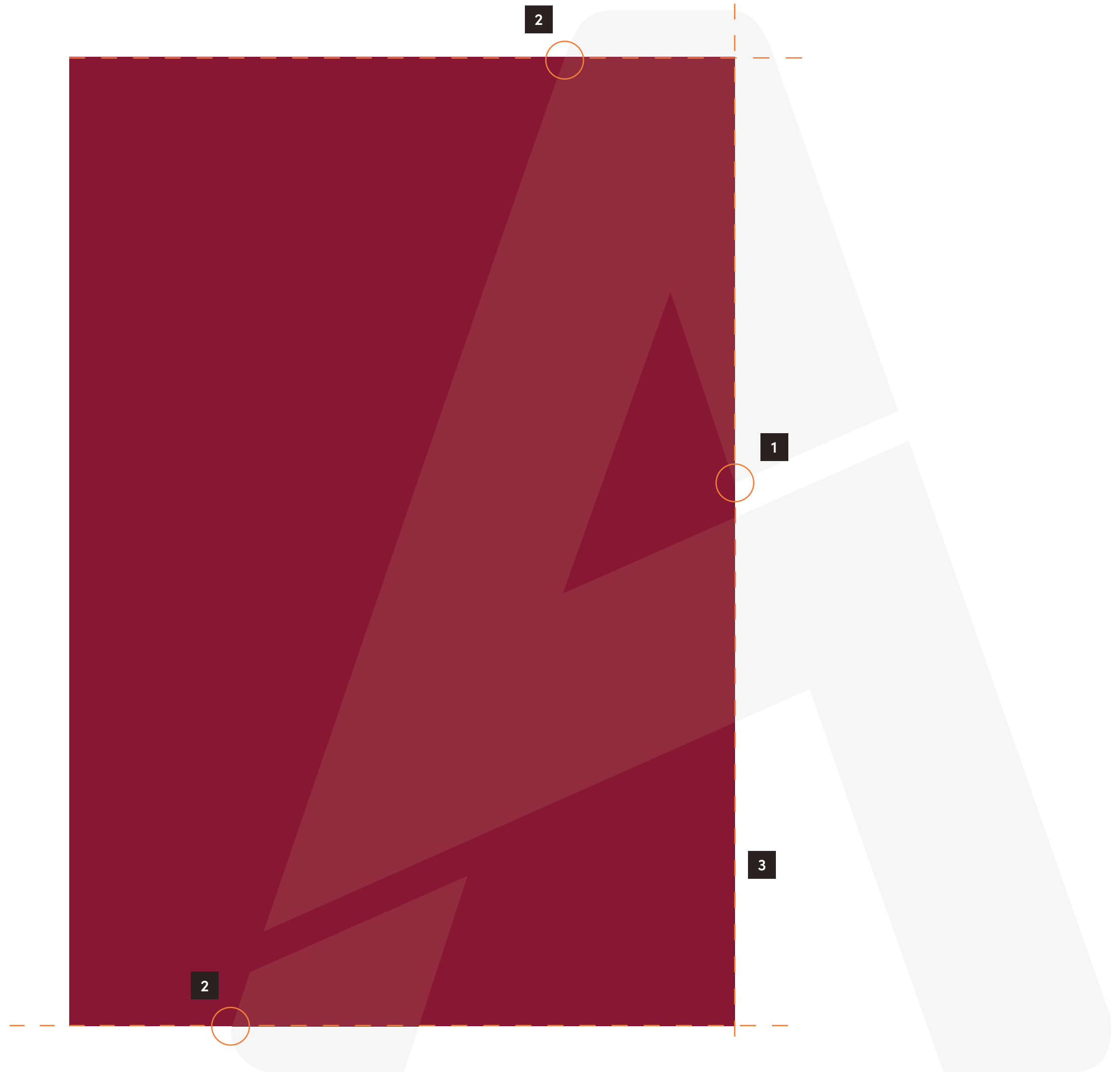
De scherpe hoek van de letter staat op de rand van de pagina.

2

De afronding van de letter is niet zichtbaar, zowel bovenaan als onderaan.

3

De letter loopt steeds aflopend van onderaan de pagina tot bovenaan de pagina.

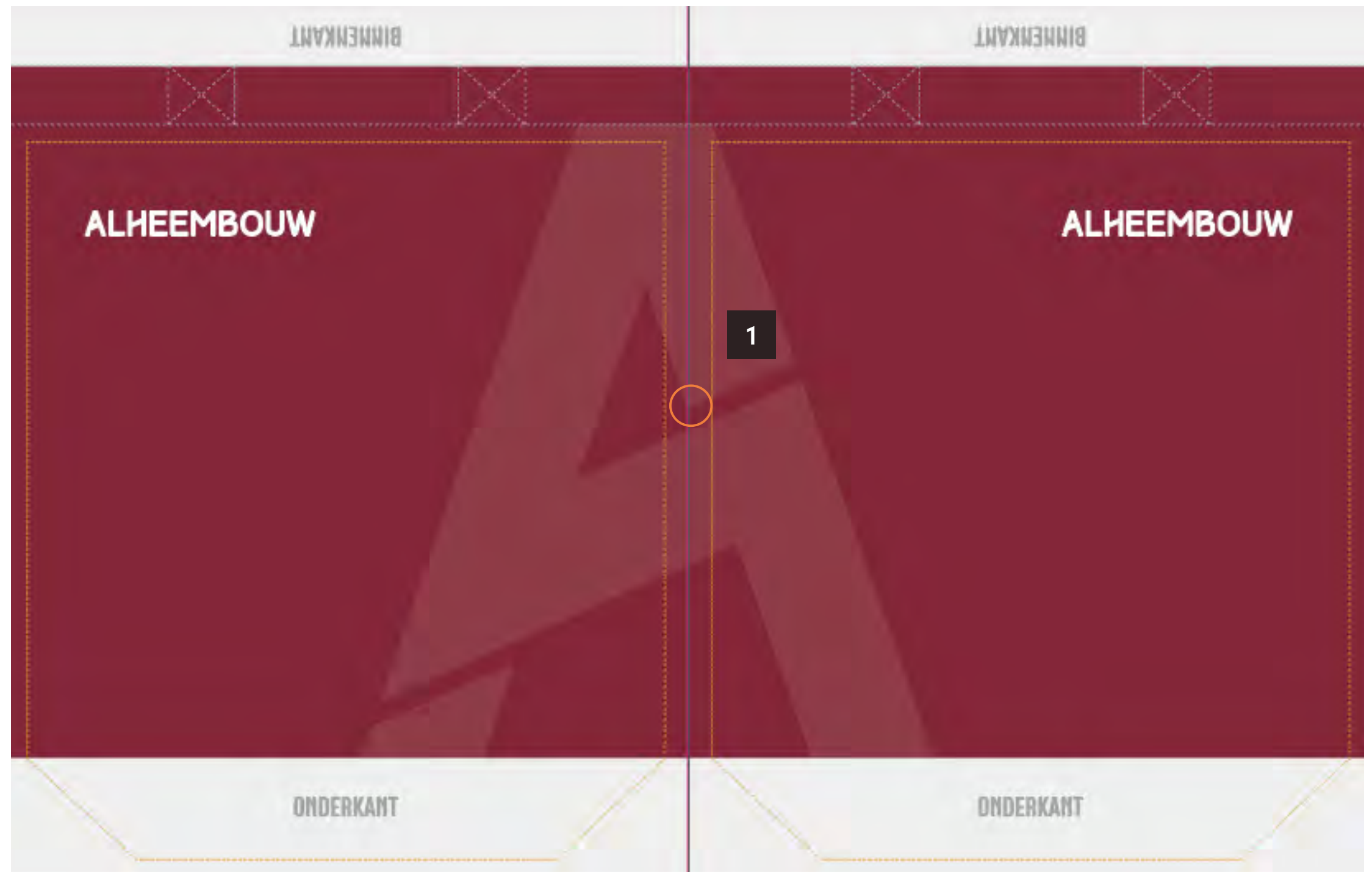


Watermerk

Wanneer het watermerk doorloopt (zoals bv. de totebag of presentatiemap) zal de A op de achterzijde links komen te staan. In geen enkele andere situatie zal het watermerk links geplaatst worden.

1

De letter A wordt ook met de punt op de rand van de pagina geplaatst. De rest van de letter loopt dan door op de andere zijde.



Voorzijde

Achterzijde

Adobe Font

Sofia Pro

Light Regular **Semi-Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Logo Font

TRACK



Het lettertype Track wordt **enkel in het logo** gebruikt. In alle andere uitingen (zoals koppen, bodytekst of presentaties) gebruiken we bij voorkeur Sofia Pro en Century Gothic voor MS Office toepassingen.

Microsoft Office Font

Century Gothic

Regular **Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Primaire kleuren

Warm bordeaux

RGB: 135 - 23 - 50
CMYK: 32 - 100 - 65 - 33
HEX: #871732
PANTONE 1955 U
PANTONE 1955 C
RAL 3004

Wit

RGB: 255 - 255 - 255
CMYK: 00 - 00 - 00 - 00
HEX: #ffffff
RAL 9003

Secundaire kleuren

Oranje

RGB: 240 - 127 - 60
CMYK: 0 - 60 - 80 - 0
HEX: #f07f3c
PANTONE 157 U (!)
PANTONE 158 C (!)
RAL 2008

Licht rood

RGB: 231 - 57 - 52
CMYK: 0 - 88 - 79 - 0
HEX: #e73934
PANTONE 3556 U
PANTONE 3556 C
RAL 3020

Donker rood

RGB: 201 - 33 - 54
CMYK: 15 - 97 - 75 - 4
HEX: #c92136
PANTONE 200 U
PANTONE 200 C
RAL 3002

Donker bordeaux

RGB: 102 - 22 - 50
CMYK: 36 - 97 - 47 - 54
HEX: #661632
PANTONE 4074 U
PANTONE 4074 C
RAL 3005

Donker grijs

RGB: 45 - 38 - 39
CMYK: 60 - 64 - 54 - 80
HEX: #2d2627
PANTONE 412 U
PANTONE 412 C
RAL 9011

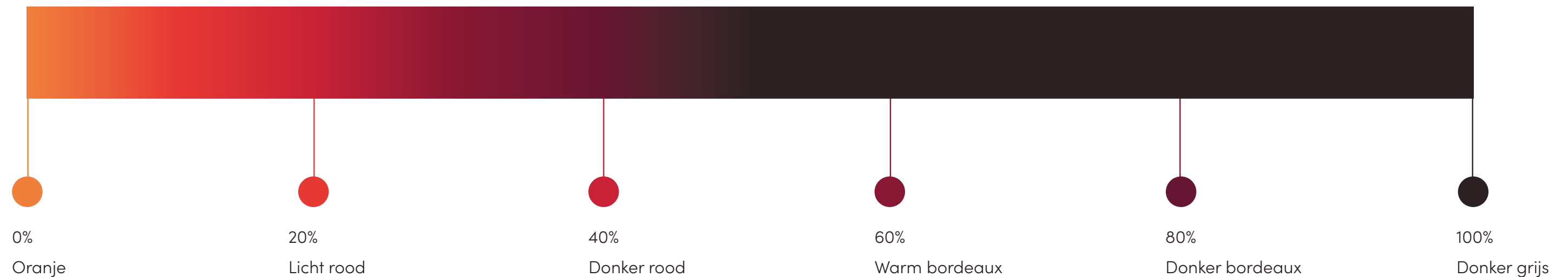
Licht grijs

RGB: 240 - 239 - 239
CMYK: 07 - 05 - 06 - 00
HEX: #f0efef
PANTONE Cool Gray 2 U
PANTONE Cool Gray 2 C
RAL 7047

.03 Kleurgebruik

Gradiënt

Liggend enkel van oranje naar donker grijs, staand is te vermijden maar kan in uitzonderlijke gevallen (bv vlaggen) van boven naar onder, van oranje naar donker grijs.



Gradiëntgebruik in de typografie

Dit is een hoofdtitel — Sofia Pro Regular

Dit is een koptitel — Sofia Pro Regular
Stroke: 1pt / Offset: 3 mm / Width: text

Kleine titel **Kleine titel**

Het gradiënt kan gebruikt worden in titels. Belangrijk is om hier de balans in te behouden. De hoofdtitel kan in een gradiënt. De H2 titel is dan subtiel onderlijnd.

Wanneer de hoofdtitel en kleine titel dicht bij elkaar staan, krijgt de kleine titel beter de kleur warm bordeaux.

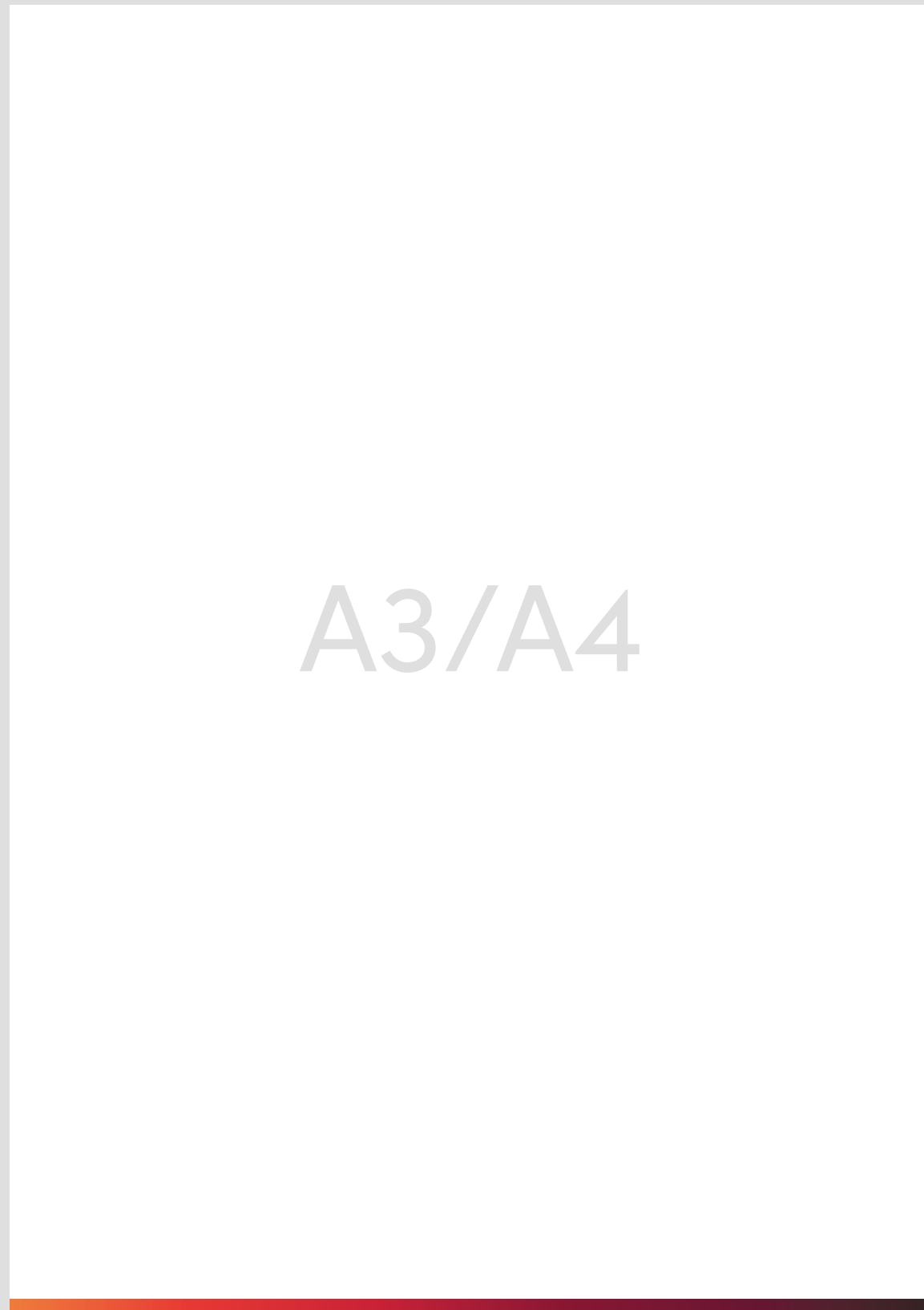
Gradiëntgebruik bij iconen



Het gradiënt kan gebruikt worden in iconen, ook hier is balans belangrijk – ook consistentie ofwel alle iconen op de drager in een gradiënt ofwel geen.

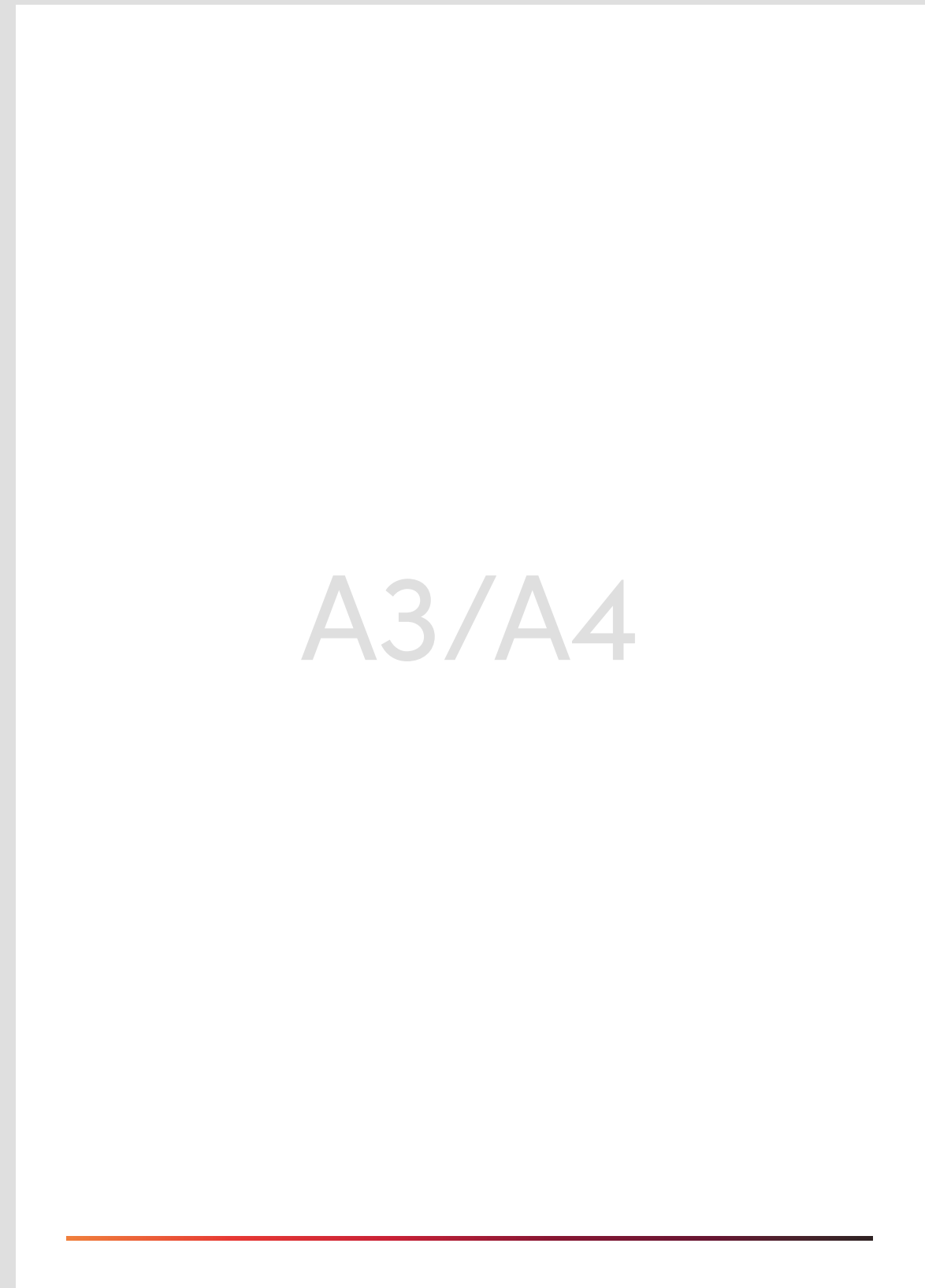
Gradiënt aflopend document

Op A3 en A4 formaat is de gradiënt onderaan steeds 4 mm hoog en aflopend.



Gradiënt niet-aflopend document

Enkel op niet-aflopend documenten kan de gradiënt onderaan geplaatst worden met een marge van 12 mm. De hoogte van de gradiënt is 1 mm.



Gradiënt op spread

Wanneer de gradiënt op een spread gebruikt wordt, loop deze door op de rechtse pagina.

A3/A4

A3/A4

.04 Iconen

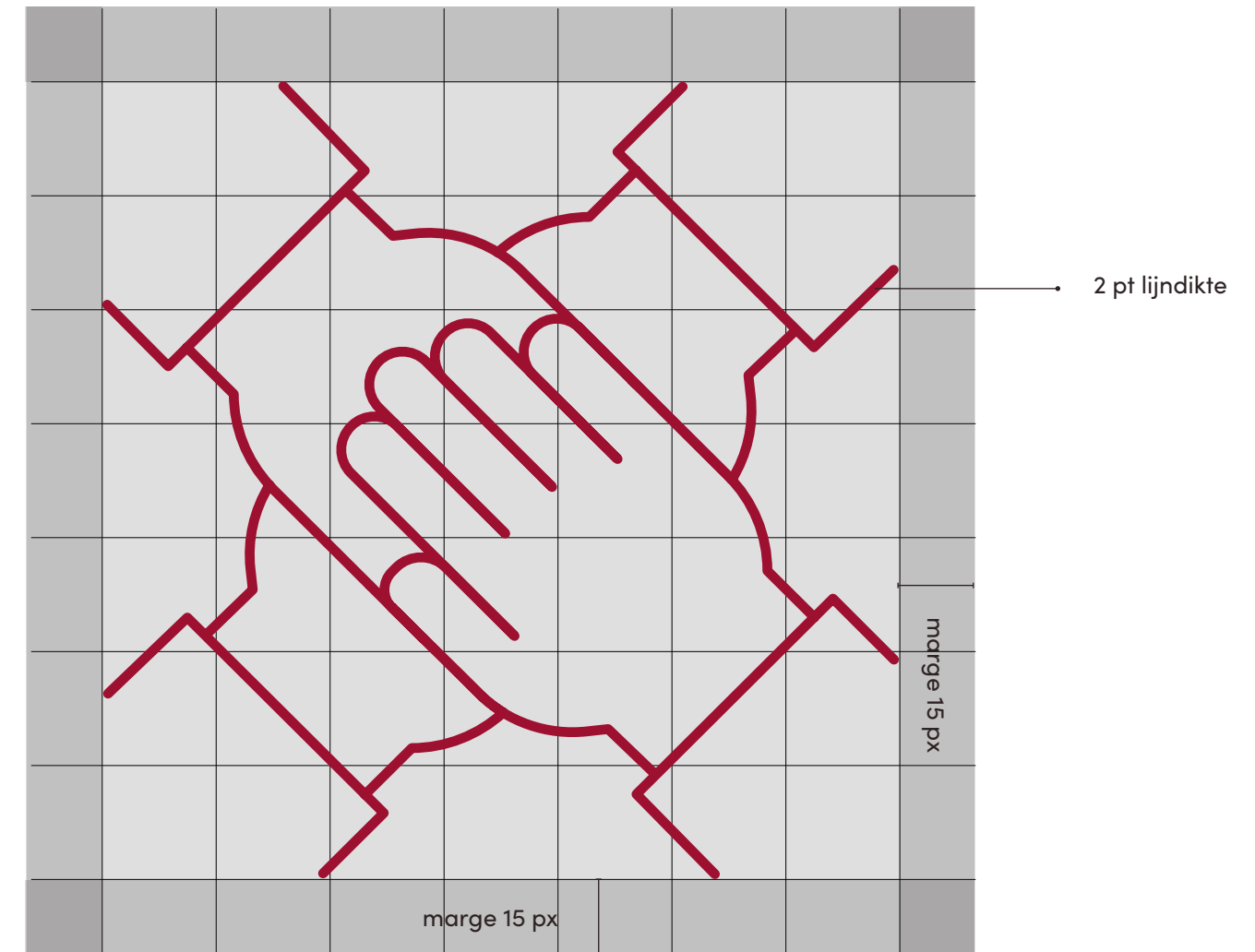
Bestaande iconen

De iconen zijn steeds in outlines, de kleur van de iconen kan variëren en ook de gradiënt mag hier gebruikt worden. Zorg wel steeds voor voldoende contrast t.o.v. de achtergrond.



Nieuwe iconen

Nieuwe iconen kunnen gemaakt worden op een grid van 120x120 px met een marge van 15 px. De iconen hebben dan een lijndikte van 2pt en komen tot tegen de marges. Steeds outlines maken van het nieuwe icoon voor verder gebruik.



Grid 120 x 120 px

Typografische tags

Typografische tags starten met een punt gevolgd door de tekst (locatie, bouwjaar, oppervlakte, ...) er staat geen spatie tussen het punt en de tekst. De kleuren van de tags kunnen variëren. Gebruik hiervoor steeds de huisstijlkleuren in volgorde van de gradiënt: van oranje naar donker grijs.

.Kuurne .2024-2026 .12.000 m² .Opslag diepvriesproducten

Buttons

De buttons zijn ofwel voorzien van een stroke, of volledig ingekleurd. Bij een stroke button staat de tekst in donker grijs op een witte achtergrond, met een stroke in de gradiënt. Bij een ingekleurde button staat de tekst in wit op een achtergrond met een volvlak kleur. De woorden in de buttons beginnen met een hoofdletter en zijn gecentreerd. Buttons kunnen zowel naast elkaar als onder elkaar worden gebruikt, zowel in print als online.

Industrieprojecten

Hoogbouwmagazijnen

Kantoren

Onderwijsinfrastructuur

Industrieprojecten

Hoogbouwmagazijnen

Kantoren

Onderwijsinfrastructuur

Schrijfwijze van expertises

Gebruik voor de opsomming van de expertisedomeinen steeds de volledige, vaste benaming en schrijf deze met een hoofdletter aan het begin:

- Industrieprojecten
- Hoogbouwmagazijnen
- Kantoren
- Onderwijsinfrastructuur

.Kuurne .2024-2026 .12.000 m² .Opslag diepvriesproducten



Coldo

Het West-Vlaamse familiebedrijf Coldo, actief in diepvriesstockage en third-party logistics, zet een belangrijke stap in de modernisering van zijn logistieke processen met een imposant volautomatisch vrieshuis in de bedrijvenszone van Kuurne.

Met een hoogte van maar liefst 47 meter en een opslagcapaciteit van 60.000 paletten wordt dit logistiek complex – inclusief laadkades en kantoor – een echte blikvanger met een state-of-the-art installatie waar technologie, efficiëntie en schaal perfect samenkomen. Alheembouw startte de werken op in november 2024 en staat in voor de volledige uitvoering én coördinatie van het project dat begin 2026 operationeel moet zijn.

Het ultramoderne diepvriesmagazijn is uitgerust om diverse bevroren producten op te slaan, variërend van vlees en ijs tot brood, groenten en aardappelproducten. De combinatie van geavanceerde technologie en een gunstige ligging zorgt ervoor dat Coldo zijn klanten efficiënte, flexibele en betrouwbare opslag- en distributiediensten kan bieden.

11

Fragment uit een expertise brochure



ALHEEMBOUW

Industrieprojecten Hoogbouwmagazijnen Kantoren Onderwijsinfrastructuur

Alheembouw is een atypische klasse 8 aannemer. Onze expertise start, waar die van anderen stopt. We zijn dan ook geen klassiek bouwbedrijf, maar een totaalontzorg die graag het volledige bouwproces regisseert – van ontwerp tot onderhoud. Door steeds met onze klanten mee te denken en hierbij grenzen te verleggen realiseren we samen échte, duurzame groei.



Ontdek onze realisaties op www.alheembouw.be

Voorbeeld A4 advertentie

Vragen?

Contacteer kris.slembrouck@alheembouw.be

Versie 1 – Februari 2026